

# Optimisation du processus de planification des investissements et des budgets pour McDonald's

**Client**

McDonald's Suisse Management & Services Sarl

**Région**

Crissier, Suisse

**Industrie**

Restauration rapide

**Service**

Finance

**Solution**

Jedox BI Suite

**Environnement système**

MS Excel

**Résumé**

En développant l'outil Jedox pour simplifier la planification budgétaire, Linalis a su développer une solution financière complète pour McDonald's Suisse afin de leur permettre de résoudre leurs problématiques de gestion de leurs multiples points de vente en Suisse.

## 2016 : McDonald's Suisse fête ses 40 ans

Le premier McDonald's de Suisse a été inauguré en novembre 1976 à Genève. Employant 25 collaborateurs pour cette ouverture, il proposait alors une gamme de 8 produits. Commenait alors le début d'une longue success-story. McDonald's Suisse, dont le siège est à Crissier, compte aujourd'hui 7200 collaborateurs pour 165 restaurants, 43 franchisés, et accueille 275 000 hôtes chaque jour.

### Les besoins

Entièrement réalisée à l'aide de Microsoft Excel, la planification budgétaire devenait de plus en plus complexe à mener à bien car elle devait se baser sur les variations des périodes de ventes précédentes ; il fallait également y intégrer les augmentations de salaire bi-annuelles de tous les employés. Peu flexible, ce processus nécessitait en outre l'intervention fréquente du département IT. Afin d'optimiser ce dernier, McDonald's s'est adressé à Linalis pour développer un outil de budgétisation sur-mesure, flexible, facile d'utilisation, économique en terme de temps, et capable de communiquer avec le système comptable développé en interne. La solution Jedox s'est révélée la solution adéquate.

### La mise en oeuvre

Le développement et l'intégration de l'outil demandé par le client McDonald's a été effectué en seulement 3 mois. Linalis a ensuite été impliquée dans les modifications/réajustements de la solution pour répondre aux besoins évolutifs. Depuis cette intégration, Linalis assure également le support, la maintenance, ainsi que la formation des utilisateurs et des administrateurs permettant d'optimiser l'implémentation et la prise en main rapide de l'outil au sein de l'entreprise.

## Utilisateurs

- ▶ 100 utilisateurs

## Avantages

- ▶ Contrôle et suivi précis des budgets des restaurants
- ▶ Situation mensuelle précise pour chaque restaurant
- ▶ Réalisation rapide des budgets
- ▶ Édition simplifiée de rapports sur-mesure

## Pourquoi Jedox?

- ▶ Solution flexible, sur-mesure, s'adaptant aux besoins spécifiques
- ▶ Implémentation et prise en main rapide en mode agile
- ▶ Solution faite pour les personnes métiers, autonomie vis-à-vis du service informatique
- ▶ Facilité d'utilisation et gain de temps pour les utilisateurs
- ▶ Grande souplesse sur la réalisation des rapports à produire
- ▶ Solution adaptative en fonction des besoins des services financiers

**« La solution BI de Jedox a énormément facilité mon travail de reporting et m'a fait gagner du temps pour la gestion de nos multiples points de vente. »**

Thomas Mossimann, Finance Manager de McDonald's Suisse Management & Services

Contact: Jedox

web: [jedox.com](http://jedox.com)

mail: [info@jedox.com](mailto:info@jedox.com)

blog: [blog.jedox.com](http://blog.jedox.com)

## La solution

Ce nouvel outil, aujourd'hui complètement intégré à l'entreprise, est capable d'affiner le budget et de le réajuster automatiquement avec les nouvelles performances de l'entreprise. La réalisation du budget est beaucoup plus rapide et ne requiert plus l'intervention de partenaires externes ou du département IT. Grâce à l'ETL de Jedox, l'outil se connecte également très facilement à leur système comptable afin d'en extraire les données et de les utiliser dans le budget.

En plus de leur comptabilité, les contrôleurs de gestion peuvent également se connecter sur tous leurs systèmes internes (timesheet, opérationnel, statistique) et éditer simplement différents rapports comme des rapports sur les coûts et utilisations des ressources, rapports de ventes et de performances des points de vente ainsi que de nombreux autres rapports sur mesure.

## Les résultats

A l'aide de la solution Jedox, McDonald's Suisse a non seulement simplifié son processus de planification budgétaire pour l'ensemble de ses restaurants en Suisse mais a également facilité l'édition de rapports financiers sur mesure lui permettant de superviser plus efficacement la gestion de tous ses points de vente en Suisse.

Partenaire: **Linalis**  
(Genève, Suisse)



Fondée à Genève en 2002, Linalis est une société suisse de conseils et de services informatiques spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence et Performance Management, du développement de solutions Web et désormais de la Transformation Digitale.

Dans un esprit de partenariat, Linalis accompagne ses clients et intègre ses besoins spécifiques dans toutes les étapes du projet : Audit/Projet pilote, Réalisation, Maintenance et Support, Formation et Transfert de Compétences.

Composée d'une équipe d'experts passionnés, Linalis se positionne à l'avant-garde de technologies innovantes pour en faire bénéficier ses clients.